


Skatteministeriet

17. december 2014
J.nr. 14-5217051

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 267 af 9. december 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Finder ministeren, at det vil være relevant med en nærmere gennemgang af forholdene på markedet, så det kan indgå i lovbehandlingen i forbindelse med revisionen af reklameafgiftsloven? Der henvises til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens bidrag til svaret på SAU (2013-14) alm. del, spørgsmål 849, og med baggrund i, at der tydeligvis forskelsbehandles på markedet, når eksempelvis teatre i hovedstaden ikke bliver ramt af reklameafgiften, hvis de husstandsomdeler deres reklame sammen med et hovedstadsdagblad, alt imens et provinsteater bliver ramt, hvis de blot husstandsomdeler deres reklame, på samme måde som en bilforhandler tilsvarende ikke bliver ramt af reklameafgiften, hvis denne lader sin reklame omdele som indstik i et dagblad, men bliver ramt, hvis den samme reklame husstandsomdeles.

Svar

Regeringen tager bekymringerne omkring reklameafgiften alvorligt. Som jeg tidligere har oplyst spørger om, vil regeringen derfor indkalde aftaleparterne til et møde umiddelbart inde i det nye år med henblik på en fornyet drøftelse af afgiften.