


Skatteministeriet

17. december 2014
J.nr. 14-5110114

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 227 af 26. november 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Af regeringsgrundlaget fremgår det, at "Regeringen vil undersøge, om der kan etableres en "ja tak til reklamer"-ordning. Det vil betyde, at kun de forbrugere, der aktivt tilkendegiver at ønske reklamer, vil modtage dem. Ordningen er til gavn for både forbrugere, samfundsøkonomien og miljøet." Vil ministeren på baggrund heraf redegøre for, hvordan denne ordning vil påvirke provenuet fra reklameafgiften, samt om og i hvilket omfang denne påvirkning allerede er indregnet i det forventede provenu?

Svar

Jeg henviser til svar på spørgsmål nr. 225 af 26. november 2014.