


Skatteministeriet

17. december 2014
J.nr. 14-5110114

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 226 af 26. november 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Af regeringsgrundlaget fremgår det, at "Regeringen vil undersøge, om der kan etableres en "ja tak til reklamer"-ordning. Det vil betyde, at kun de forbrugere, der aktivt tilkendegiver at ønske reklamer, vil modtage dem. Ordningen er til gavn for både forbrugere, samfundsøkonomien og miljøet." Vil ministeren på baggrund heraf redegøre for status på dette tiltag samt for de af regeringen påtænkte planer i denne anledning?

Svar

Jeg har modtaget nedenstående svarbidrag fra Erhvervs- og Vækstministeren, som jeg henholder mig til:

"Erhvervs- og vækstministeriet undersøgte i 2012 mulighederne for at indføre en "ja tak til reklamer"-ordning. I den forbindelse var ministeriet i kontakt med Europa-Kommissionen, som var af den opfattelse, at ordningen ville være i strid med EU-retten, da den vil begrænse udenlandske supermarkedskæder i at reklamere overfor danske forbrugere.

I stedet blev regeringen, i samarbejde med de toneangivende forbruger- og erhvervsrepræsentanter bag den eksisterende "nej tak"-ordning, enige om at revidere ordningen med en væsentlig enklere tilmeldingsprocedure via internettet.

Med den reviderede "nej tak"-ordning, der blev indført i juli 2012, kan forbrugerne nemt framelde sig reklametryksager med ganske få klik på Post Danmarks hjemmeside, hvor de før skulle møde op på posthuset med deres ID-kort eller oprette et elektronisk posthus med NEM-ID."