

  
**Skatteministeriet**

17. december 2014  
J.nr. 14-4996403

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 192 af 19. november 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



### **Spørgsmål**

Der henvises til svaret på SAU (2013-14) alm. del, spørgsmål 869, hvor ministeren henviser til svaret på SAU (2013-14) alm. del, spørgsmål 806. Er det i lyset af dette svar ministerens opfattelse, at ugeaviser har "til formål at fremme afsætningen af varer eller tjenesteydelser"? Hvis dette er tilfældet, bedes ministeren redegøre for, hvad han støtter denne opfattelse på. Hvis det ikke er tilfældet, bedes ministeren redegøre for, hvad der da kan forklare den uens behandling af ugeaviser og dagblade.

### **Svar**

Ugeaviser anses som udgangspunkt for reklamer, dels fordi de omdeles uden abonnementsordning, og dels fordi størstedelen af en ugeavis som hovedregel udgøres af annoncer, der har til formål at fremme afsætningen af varer eller tjenesteydelser, jf. reklameafgiftslovens § 1.

Ugeaviser er dog på visse betingelser fritaget for betaling af afgift, fordi de fremmer mediemangfoldigheden og udbredelsen af samfundsmæssige oplysninger. På den måde bidrager ugeaviserne til den lokale, demokratiske og kulturelle debat og fremmer befolkningens generelle oplysningsniveau.