


Skatteministeriet

17. december 2014
J.nr. 14-4996403

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 191 af 19. november 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Af svaret på SAU (2013-14) alm. del, spørgsmål 872, fremgår det, at "en række reklame-tryksager er fritaget for afgift, fordi de tjener som en vigtig kilde til information i lokalsamfundet. Dette er blandt andet tilfældet for ugeaviser og telefonbøger." Og i svaret på SAU (2013-14) alm. del, spørgsmål 820, anfører ministeren, at pris og tilbudsinformation er tilgængelig gennem en række andre medier, herunder internettet, hvorfor ministeren mener, at det ikke er et problem for bl.a. konkurrencen, at forbrugeren har mindre mulighed for at orientere sig i tilbudsaviser og husstandsomdelte reklamer, som konsekvens af reklameafgiften. Vil ministeren redegøre for, hvilke informationer der står i ugeaviser og telefonbøger, som dels ikke kan findes på andre medier, herunder internettet, dels er så vigtig en kilde til information i lokalsamfundet, at det retfærdiggør, at ugeaviser og telefonbøger er undtaget reklameafgiften?

Svar

Ugeaviser er fritaget, fordi de fremmer mediemangfoldigheden og udbredelsen af samfundsmæssige oplysninger. På den måde bidrager ugeaviserne til den lokale, demokratiske og kulturelle debat og fremmer befolkningens generelle oplysningsniveau.

Telefonbøger er fritaget, fordi de også tjener et andet formål end reklame.