


Skatteministeriet

17. december 2014
J.nr. 14-4996403

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 190 af 19. november 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Af Skatteministeriets notits af 5. september 2014, jf. SAU (2013-14) alm. del, bilag 258, og spørgsmålet om, hvorvidt forbuddet imod såkaldt kumulering skal fremgå af både mediestøtteleven og reklameafgiftsloven, fremgår følgende: "Dermed opretholdes den sondring, som var gældende efter den tidligere mediestøtteordning, og som er lagt til grund ved affattelsen af afgiftsfritagelsen i reklameafgiftsloven." Vil ministeren forklare, hvad der menes med henvisningen til "sondringen i den tidligere mediestøtteordning", da der som bekendt ikke tidligere var en reklameafgiftslov og dermed ikke tidligere har været et behov for at forbyde kumulering? Hvad er det for en sondring, ministeriet henviser til?

Svar

Den citerede sætning, som fremgår af Skatteministeriets notits til Skatteudvalget, jf. SAU alm. del, bilag 258, 2012-13, skal forstås således:

Sondringen i den reklameafgiftslov, som blev vedtaget i Folketinget i 2012, sikrede, at ingen ugeaviser blev afgiftsfritaget, hvis de samtidig modtog støtte via den dagældende mediestøtteordning. Siden er mediestøtteordningen revideret, hvilket medfører, at det er nødvendigt at justere reklameafgiftsloven. I den reviderede reklameafgiftslov sikres det således fortsat, at ingen ugeaviser afgiftsfritages, hvis de samtidig modtager støtte via den gældende mediestøtteordning.