


Skatteministeriet

17. december 2014
J.nr. 14-4996403

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 188 af 19. november 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Ministeren henviser i sit svar på SAU (2013-14) alm. del, spørgsmål 870 til "betydelige administrative byrder for erhvervslivet, jf. erfaringerne med andre afgifter, eksempelvis fedtafgift og forsyningssikkerhedsafgift". Ministeren forholder sig dog ikke konkret til spørgsmålet, nemlig hvorfor ikke-omdelte gratisaviser ikke er omfattet af afgiften. Er det ministerens opfattelse, at opkrævning af reklameafgift hos udgiverne af de ikke-omdelte gratisaviser vil indebære så betydelige administrative byrder, at det kan berettige manglende afgiftsopkrævning? Er det ministerens opfattelse, at opkrævning af reklameafgift hos udgiverne af dagbladene vil indebære så betydelige administrative byrder, at det kan berettige manglende afgiftsopkrævning? Vil ministeren i bekræftende fald redegøre for, hvori disse administrative byrder består? Vil ministeren desuden redegøre for, om der er forskel på de byrder, der vil være forbundet med på den ene side ugeaviserne, der som udgangspunkt er omfattet af afgiften, og på den anden side de ikke-omdelte gratisaviser og dagbladene, der som bekendt ikke er omfattet af afgiften?

Svar

Danske dagblade, som husstandsomdeles på baggrund af en abonnementsordning, som de modtagende kunder betaler for, anses ikke for reklame, jf. lovens § 1, og falder dermed uden for lovens anvendelsesområde.

Baggrunden herfor er dels, at der ikke er tale om en tryksag, som har til formål at fremme afsætningen af varer eller tjenesteydelser, og dels at den pågældende tryksag omdeles mod betaling fra modtageren.

At dagblade falder uden for lovens anvendelsesområde begrundes således ikke i administrative hensyn.

Baggrunden for, at afgiften er lagt i distributionsleddet, skyldes primært, at meget få virksomheder dermed bliver registreringspligtige og skal beregne og afregne afgiften overfor SKAT. Det medfører, at de administrative byrder reduceres mest muligt. Dette er beskrevet nærmere i bemærkningerne til forslag til lov om husstandsomdelte reklamer, L 50, 2012-2013.