


Skatteministeriet

17. december 2014
J.nr. 14-4996403

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 187 af 19. november 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Spørger konstaterer ud fra ministerens svar på SAU (2013-2014) alm. del, spørgsmål 872, 874 og 876, at ministeren ikke forholder sig til de spørgsmål, der er stillet. Det er velkendt, at værdien af støtten for ugeaviser efter reklameafgiftsloven svarer til den afgiftsfritagelse, som ugeaviserne er berettiget til. Størrelsen af denne afgiftsfritagelse afhænger af tryksagens vægt (målt i kilogram). Størrelsen af kulturstøtten til ugeaviserne afhænger således alene af ugeavisens vægt – uden at der i øvrigt ses på de redaktionelle omkostninger mv., således som det er tilfældet i mediestøtteleven. Som bekendt gives der i mediestøtteleven støtte efter de redaktionelle omkostninger. Ministeren bedes derfor på ny – uden henvisning til svarene på spørgsmål 872, 874 og 876 – svare på følgende: Hvordan kan en tryksags vægt være afgørende for størrelsen af den kulturstøtte, en ugeavis er berettiget til at modtage under reklameafgiftsloven? Og er ministeren af den opfattelse, at en tryksags vægt kan være en egnet målestok for tryksagens bidrag til den kulturelle debat?

Svar

Det er ikke hensigten med lov om husstandsomdelte reklamer at yde kulturstøtte. Som det også fremgår af Kommissionens afgørelse af 9. juli 2014 i statsstøttesagen, er støtten til ugeaviser begrundet i et ønske om fremme af udviklingen af visse erhvervsgrøner eller økonomiske regioner.

Lov om husstandsomdelte reklamer er udformet som en afgift pr. kg. reklame. En række tryksager er herefter fritaget for afgift, heriblandt ugeaviser. Størrelsen af den støtte, som den enkelte ugeavis modtager i form af en afgiftsfritagelse, svarer naturligvis til den afgift, som ugeavisen ville skulle betale, hvis den ikke havde været afgiftsfritaget.