


Skatteministeriet

17. december 2014
J.nr. 14-4996403

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 182 af 19. november 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren i forlængelse af svaret på SAU alm. del, spørgsmål 23, oplyse, om Skatteministeriet er bekendt med en udvikling på reklamemarkedet, der vil give anledning til ændringer i afgiftsgrundlag og provenu for reklameafgiften, samt omfanget af disse?

Svar

Jeg henviser til mit svar på spørgsmål nr. 134 af 12. november 2014.