



Folketingets Skatteudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

1. december 2014

Folketingets Skatteudvalg har den 19. november 2014, efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 177 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Med henvisning til skatteministerens svar på SAU (2013-14) alm. del, spørgsmål 855-857, bedes ministeren redegøre for, hvorfor regeringen har indført to love (mediestøtteloven og reklameafgiftsloven), der har samme formål (støtte udbredelsen af ugeaviser), samtidig med at de to love har vidt forskellige kriterier for at opnå støtte.

Svar:

Det er min opfattelse, at de to nævnte love ikke har samme formål.

Reklameafgiftslovens formål er, som det fremgår af de almindelige bemærkninger til lovforslaget, dels at bidrage til at nedbringe mængderne af papiraffald til gavn for miljøet, dels at finansiere den supplerende grønne check til familier med lave indkomster. Formålet med mediestøtteloven, hvilket fremgår af de almindelige bemærkninger til loven, er at fremme et alsidigt og mangfoldigt udbud af nyheder af samfundsmæssig og kulturel karakter med henblik på styrkelse af det danske demokrati og den demokratiske debat i Danmark.

Marianne Jelved