



Folketingets Skatteudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

3. december 2014

Folketingets Skatteudvalg har den 17. november 2014, efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V), stillet mig følgende spørgsmål, nr. 170 (Alm. del), som jeg hermed skal besvare.

**Spørgsmål:**

Vil ministeren redegøre for forskellene i kriterierne for at opnå støtte fra henholdsvis Kulturministeriets Ugeavispulje og Mediestøtteloven, herunder redegøre for baggrunden for oprettelsen af de to ordninger?

**Svar:**

Efter den tidligere lov nr. 271 af 31. marts 2006 om ændring af lov om distributionstilskud til visse periodiske blade og tidskrifter kunne der ydes tilskud til distribution i Danmark af visse kommercielt udgivne dagbladslignende publikationer, der indholdsmæssigt svarede til egentlige dagblade, men som havde en lavere udgivelsesfrekvens end sådanne (ugeaviser).

Distributionstilskudsordningen for ugeaviser (Ugeavispuljen) udsprang af den tidligere portostøtteordning til dagbladslignende publikationer. Både portostøtten og distributionstilskuddet afspejlede et politisk ønske om at understøtte medier, der spiller en afgørende rolle for at opretholde og udvikle den demokratiske debat og folkeoplysningen.

Ordningen blev afløst af lov nr. 1604 af 26. december 2013 om mediestøtte, som trådte i kraft den 1. januar 2014. I den nye mediestøttelov skelnes ikke mellem dagblade og ugeaviser.

Loven, hvorefter der gives produktions- og innovationstilskud til både trykte nyhedsmedier og skrevne internetbaserede nyhedsmedier, blev gennemført for at tilpasse støtten til udviklingen på mediemarkedet, herunder ændringer i forbrugeradfærd og teknologi. Mediestøtteloven understøtter således den nødvendige fornyelse og effektivisering i branchen, og den tager højde for den øgede konvergens mellem forskellige medieplatforme. Mediestøtten skal sikre, at der fortsat produceres og udbredes publicistisk ind-

hold af høj kvalitet i Danmark, og at indholdet spredes på flest mulige relevante platforme til flest mulige borgere.

For at få tilskud fra den tidligere Ugeavispulje skulle ugeavisen bl.a.:

- udkomme mellem én og fire gange ugentligt i mindst 36 uger pr. år eller mindst to gange om måneden i mindst 10 måneder pr. år
- være landsdækkende
- henvende sig til en bred kreds af læsere
- have et indhold, hvor mindst halvdelen bestod af redaktionelt stof i form af artikler m.v. inden for et bredt emneområde og med behandling af aktuelt nyhedsstof
- have et indhold, hvor mindst en tredjedel af det redaktionelle stof skulle være selvstændigt journalistisk bearbejdet med henblik på offentliggørelse i den pågældende ugeavis.

Der blev kun givet tilskud til den del af oplaget, som blev udsendt i abonnement.

For at trykte nyhedsmedier, altså dagblade, dagbladslignende publikationer (ugeaviser), fagblade mv., og skrevne internetbaserede nyhedsmedier kan få tilskud efter den nye lov om mediestøtte skal følgende kriterier være opfyldt:

- Nyhedsmediet er et selvstændigt medie
- Nyhedsmediet har en ansvarshavende redaktør
- De redaktionelle medarbejdere på nyhedsmediets redaktion udgør sammen med den ansvarshavende redaktør minimum tre årsværk
- Nyhedsmediet henvender sig til en bred kreds af brugere og er ikke alene rettet mod bestemte erhvervs- og faggrupper, medlemmer af arbejdsgiver-, arbejdstager- eller brancheorganisationer, politiske partier eller ansatte i offentlige institutioner m.v.
- Nyhedsmediet leveres og stilles til rådighed i hele landet på ens vilkår for brugerne og er tilgængelig for alle, evt. mod betaling
- Mindst halvdelen af nyhedsmediets indhold er redaktionelt stof i form af artikler m.v. inden for et bredt emneområde og med behandling af aktuelt nyhedsstof
- Nyhedsmediets redaktionelle stof behandler primært politiske, samfundsrelaterede og kulturelle temaer
- Mindst en sjettedel af nyhedsmediets samlede indhold er selvstændigt journalistisk bearbejdet med henblik på offentliggørelse i det pågældende nyhedsmedie
- Nyhedsmediet udkommer med minimum 10 udgaver eller versioner om året.

Marianne Jelved