


Skatteministeriet

28. november 2014
J.nr. 14-4954321

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 165 af 14. november 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, om frekvenskravet i reklameafgiftsloven vil blive ændret til 10 gange om året, når frekvenskravet i lov om mediestøtte pr. 1. januar 2014 blev ændret til 10 gange om året? Der henvises til, at ministeren tidligere har brugt argumentationen, at frekvenskravet i reklameafgiftsloven lagde sig op ad kriterierne i Kulturministeriets Ugeavispulje.

Svar

Frekvenskravet blev i forbindelse med udarbejdelse af reklameafgiftsloven i 2012 fastlagt med udgangspunkt i kriterierne i Kulturministeriets Ugeavispulje og er et blandt flere krav, som ugeaviser skal opfylde, for at være omfattet af afgiftsfritagelsen.

Regeringen har valgt at fritage ugeaviser, fordi de blandt andet fremmer mediemangfoldigheden og udbredelsen af samfundsmæssige oplysninger, samt lokal og aktuel nyhedsformidling. På den måde bidrager ugeaviserne til den demokratiske og kulturelle debat og fremmer befolkningens generelle oplysningsniveau.

En ændring af frekvenskravet vil kunne have som konsekvens, at sporadisk udkommende udgivelser fritages for afgift, uden at den pågældende udgivelse i øvrigt bidrager til det, som er formålet med fritagelsen. Ændres frekvenskravet, så det ikke sikrer aktuel nyhedsformidling på ugebasis, er det således min vurdering, at selve formålet med undtagelsen ikke vil kunne opfyldes.