



**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTEREN**

8. december 2014

Vedr. besvarelse af spørgsmål 137 alm. del stillet af Skatteudvalget den 10. november efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

**ERHVERVS- OG
VÆKSTMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Finder ministeren ikke, at det vil være relevant med en nærmere gennemgang af forholdene på markedet, så det kan indgå i lovbehandlingen i forbindelse med revisionen af reklameafgiftsloven? Der henvises til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens bidrag til svaret på SAU alm. del, spørgsmål 849, og med baggrund i, at der tydeligvis forskelsbehandles på markedet, når eksempelvis teatre i hovedstaden ikke bliver ramt af reklameafgiften, hvis de husstandsomdeler deres reklame sammen med et hovedstadsdagblad, alt imens et provinsteater bliver ramt, hvis de blot husstandsomdeler deres reklame, på samme måde som en bilforhandler tilsvarende ikke bliver ramt af reklameafgiften, hvis denne lader sin reklame omdele som indstik i et dagblad, men bliver ramt, hvis den samme reklame husstandsomdeles.

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
evm@evm.dk
www.evm.dk

Svar:

Reklameafgiftsloven hører under Skatteministeriets ressort. Jeg kan derfor henvise til Skatteministeriet for en nærmere stillingtagen til, hvorvidt det er relevant at foretage en nærmere gennemgang af forholdene på markedet, så det kan indgå i lovbehandlingen i forbindelse med revisionen af loven.