



Folketingets Finansudvalg  
Christiansborg

Finansministeren  
11. december 2014

**Svar på Skatteudvalgets spørgsmål nr. 133 (Alm. del) af 10. november 2014 stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V)**

**Spørgsmål**

Vil ministeren – i forlængelse af skatteministerens besvarelse af SAU (2013-14) alm. del – spørgsmål 548 og 781 redegøre for, om et eventuelt fald i mængden af reklamer, der får konsekvens for regeringens forventninger til provenu, er relevant at have med i finanslovsforhandlingerne?

**Svar**

Forhandlingerne om finansloven for 2015 er afsluttet. Regeringen indgik den 13. november 2014 aftale med SF og Enhedslisten om finansloven for 2015.

Skønnene for statens indtægter fra skatter og afgifter på finansloven er udtryk for middelrette skøn på budgetteringstidspunktet. Det vil sige, at afvigelser i begge retninger er lige sandsynlige.

Hvis et finansieringselement skønnes ikke at indbringe det forudsatte provenu, vil det blive håndteret i forbindelse med den løbende prioritering inden for de finanspolitiske mål og rammer.

I forbindelse med budgetteringen på *Finansloven for 2015* og *Økonomisk Redegørelse*, december 2014 er skønnet for reklameafgiften blevet nedjusteret som følge af en lavere mængde husstandsomdelte reklametryksager.

Med venlig hilsen

Bjarne Corydon