


Skatteministeriet

28. november 2014
J.nr. 14-4915064

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 132 af 10. november 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Ministeren bedes indhente oplysninger om, hvad konsekvensen havde været for Post Danmarks resultat for regnskabsåret 2013, hvis reklameafgiften havde været opkrævet?

Svar

Jeg skal henholde mig til følgende, som jeg har modtaget fra Transportministeriet:

”Transportministeriet har rettet henvendelse til Post Danmark A/S. Selskabet oplyser, at markedet for distribution af fysiske reklamer er et konkurrenceudsat marked. Post Danmark A/S oplyser desuden, at oplysninger om konsekvenser for selskabets regnskab betragtes som fortrolig og konkurrencefølsom oplysning. Selskabet har dog oplyst, at en implementering af reklameafgiftsloven vil betyde en mistet omsætning på adresseløse forsendelser, som skønnes at være i størrelsesordenen 10 pct.”