



Skatteministeriet

28. november 2014
J.nr. 14-1912479

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 130 af 13. november 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren i forlængelse af svaret på SAU alm. del, spørgsmål 35, bekræfte, dels at ugeaviser, der ønsker at modtage mediestøtte, vil skulle betale reklameafgift, og dels at dette de facto vil medføre, at ugeaviser ikke vil ansøge om mediestøtte, da de i så fald vil skulle betale et større beløb i reklameafgift, end de vil være berettigede til at modtage i mediestøtte?

Svar

Det bekræftes, at ændringsforslaget til lov om husstandsomdelte reklamer vil medføre, at ugeaviser, som modtager mediestøtte, ikke kan fritages for betaling af reklameafgift.

En ugeavis, som i øvrigt lever op til de krav, som stilles til afgiftsfritagelse i lov om husstandsomdelte reklamer, og som vurderer, at det økonomisk er mere rentabelt at blive afgiftsfritaget frem for at modtage mediestøtte, kan vælge at undlade at søge om mediestøtte, og herefter blive fritaget for betaling af afgift.