

  
**Skatteministeriet**

28. november 2014  
J.nr. 14-4858586

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 105 af 31. oktober 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



**Spørgsmål**

Vil ministeren opgøre annoncemængden i procent og vægt (kg.) fra septembers weekend-udgaver af Berlingske Tidende, Politiken, Morgenavisen Jyllandsposten samt Børsen Weekend inklusiv alle sektioner og tillæg, samt angive mængderne i et skema, så de fuldstændige annonceprocenter, avis for avis og weekend for weekend er gennemskuelige?

**Svar**

Skatteministeriet er ikke i besiddelse af de nævnte oplysninger og vurderer i øvrigt, at de ikke er relevante i relation til lov om husstandsdelte reklamer.