


Skatteministeriet

28. november 2014
J.nr. 14-4858586

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 103 af 31. oktober 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Af ministerens svar på SAU (2013-14) alm. del – spørgsmål 796 fremgår det, at der vil blive: "... fremsat forslag om ophævelse af § 2, stk. 1, nr. 1, så alle reklamer, herunder Direct Mail, der er fremsendt som adresserede forsendelser, vil være afgiftspligtige, uanset om forsendelsen sker på individuelt forhandlede vilkår eller ej." Vil ministeren redegøre for, hvem der kontrollerer dette og hvordan, hvis de pågældende reklamer fremsendes som almindelig post henholdsvis fra Danmark eller fra udlandet og henholdsvis med eller uden kuvert?

Svar

Der vil i denne folketingssamling blive fremsat et lovforslag, som tilpasser lov om husstandsdelte reklamer til Kommissionens afgørelse af 9. juli 2014 i statsstøttesagen.

Hvis der på baggrund heraf er behov for ændringer i de nuværende kontrolforanstaltninger, vil det blive belyst ved denne lejlighed.