



Skatteministeriet

28. november 2014
J.nr. 14-4858586

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 100 af 31. oktober 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren i forlængelse af svaret på SAU (2013-14) alm. del – spørgsmål 795 oplyse, hvilken myndighed der vil være ansvarlig for at kontrollere kuverterede breves indhold?

Svar

Som nævnt i mit svar på spørgsmål 795 er reklamer, som er fremsendt som adresserede forsendelser, hvor der er forhandlet individuelle vilkår, afgiftspligtige efter den nuværende lov om husstandsomdelte reklamer. At der er lavet en individuel aftale om forsendelsen medfører, at der forinden forsendelsen påbegyndes er klarhed over, hvad forsendelsen indeholder. Der er derfor ikke behov for egentlig kontrol af forsendelsens indhold.

Derimod er reklamer, som fremsendes som adresserede forsendelser, hvor der ikke er forhandlet individuelle vilkår, afgiftsfritaget i den nuværende reklameafgiftslov. Der er derfor heller ikke for disse forsendelsers vedkommende behov for kontrol.

Det vil i denne folketingssamling blive fremsat et lovforslag, som tilpasser lov om husstandsomdelte reklamer til Kommissionens afgørelse af 9. juli 2014 i statsstøttesagen.

Hvis der på baggrund heraf er behov for ændringer i de nuværende kontrolforanstaltninger, vil det blive belyst ved denne lejlighed.