



Ministeren

Uddannelses- og Forskningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 23. marts 2015 har udvalget efter ønske fra Jens Henrik Thulesen Dahl (DF) stillet mig følgende spørgsmål:

Spørgsmål nr. 207

Ministeren bedes oplyse, hvilke markedsføringsinitiativer de enkelte universiteter, professionshøjskoler og erhvervsakademier har i udlandet – herunder hvilke økonomiske og personalemæssige ressourcer, der anvendes hertil?

Svar

Uddannelses- og Forskningsministeriet har ikke oplysninger om de enkelte universiteter, professionshøjskoler og erhvervsakademiers samlede internationale markedsføringsaktiviteter og ressourceforbruget hertil.

Følgende kan oplyses om markedsføringsinitiativer, som Uddannelses- og Forskningsministeriet har igangsat og tager del i:

Det er regeringens målsætning, at Danmark skal tiltrække de dygtigste internationale studerende. Derfor offentliggjorde regeringen i 2014 anden halvdel af handlingsplan for internationalisering på uddannelsesområdet ”*Danmark – et attraktivt uddannelsesland. Sådan tiltrækker og fastholder Danmark talenter fra udlandet*”. Handlingsplanen indeholder en række initiativer med henblik på at styrke og målrette markedsføringen af danske uddannelser internationalt.

Som det fremgår af handlingsplanen, er et væsentligt element i markedsføringen af danske uddannelser internationalt hjemmesiden www.studyindenmark.dk, der drives af Styrelsen for Videregående Uddannelser. Ressourceforbruget til drift af hjemmesiden var i 2014 cirka 1,3 mio. kr., hvoraf de 1,1 mio. kr. blev finansieret af bidrag fra uddannelsesinstitutionerne. Hjemmesiden har som formål at styrke danske videregående uddannelsesinstitutioner og uddannelsers synlighed på det globale uddannelsesmarked.

Herudover har Uddannelses- og Forskningsministeriet igangsat programmet Top Talent, som indledtes i Kina i 2011, i Brasilien i 2013 og i Indien i 2014. Top Talent programmet indeholder bl.a. markedsføring af Danmark som uddannelses- og karriereland. Programmet er drevet af efterspørgsel fra de danske videregående uddannelsesinstitutioner og virksomheder og har bl.a. fokus på at tiltrække talenter til Danmark.

16. april 2015

Uddannelses- og
Forskningsministeriet

Slotsholmsgade 10
Post Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700
Fax 3332 3501
Mail ufm@ufm.dk
Web www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr. 15/008153-04



Foruden de videregående uddannelsesinstitutioner deltager danske virksomheder for at markedsføre Danmark og tiltrække potentielle kandidater til f.eks. deres graduate programmer.

Uddannelsesinstitutioner og danske virksomheder, der deltager i Top Talent, bidrager med en brugerbetaling på ca. 20.000 kr. per land, som er med til at finansiere logistikken, eksempelvis lokaleleje og transport. Dertil kommer et tilskud til programmet fra Uddannelses- og Forskningsministeriet i 2015 på ca. 1,3 mio. kr. fordelt på de tre lande. Uddannelses- og Forskningsministeriet har ikke indsigt i institutionernes eventuelle yderligere udgifter i forbindelse med Top Talent.

Styrelsen for Videregående Uddannelser koordinerer derudover de danske videregående uddannelsesinstitutioners deltagelse i de internationale uddannelseskonferencer EAIE i Europa og fra 2015 NAFSA i Nordamerika. Konferencerne giver de videregående uddannelsesinstitutioner mulighed for at promovere deres uddannelses tilbud over for udenlandske partnere samt at deltage i en bred vifte af sessions og workshops om uddannelsesrelevante temaer. Institutionerne deltager typisk med flere ansatte, og i 2014 brugte de deltagende institutioner ca. 15.000 kr. hver på direkte udgifter til standen på NAFSA og 7.400 kr. hver på standen på EAIE. Styrelsen har ikke oplysninger om institutionernes samlede udgifter til deltagelse i disse konferencer.

Styrelsen for Videregående
Uddannelser

Med venlig hilsen

Sofie Carsten Nielsen