



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren

Dato: 31. oktober 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 90

Vil ministeren oversende en vurdering af reklameafgiftens effekt på dagligvarepriserne med udgangspunkt i konklusionerne fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens rapport "Tilbud i den danske dagligvarehandel" fra 2012 og herunder inddrage det faktum, at over en tredjedel af forbrugerne i rapporten angiver, at deres valg af dagligvarebutik var påvirket af, at der var bestemte varer på tilbud?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Mads Rørvig
formand