



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren

Dato: 31. oktober 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 88

Vil ministeren redegøre for effekten på faldet i papirmængderne for husstandsdelte reklamer med udgangspunkt i 2011-mængder ved henholdsvis indførelse af en reklameafgift og muligheden for kun at få de reklamer, man ønsker (jf. tjenester som Post Danmarks Permission Service og FK-Distributions NejTak+)?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Mads Rørvig
formand