



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren

Dato: 27. oktober 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 64

Vil ministeren redegøre for, hvad reklameafgiften årligt vil koste en dansk LO-familie med to børn både i form af faktiske omkostninger, når afgiften overvæltes på forbrugerne, og i form af de indirekte omkostninger, som særligt mindre prisgennemsigtighed og højere forbrugerpriser vil betyde, jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens rapport "Tilbud i den danske dagligvarehandel" fra 2012?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Dennis.Flydtkjaer@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Mads Rørvig
formand