



## Skatteudvalget

**Til:** Skatteministeren  
**Dato:** 26. november 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### SAU alm. del

#### Spørgsmål 227

Af regeringsgrundlaget fremgår det, at "Regeringen vil undersøge, om der kan etableres en "ja tak til reklamer"-ordning. Det vil betyde, at kun de forbrugere, der aktivt tilkendegiver at ønske reklamer, vil modtage dem. Ordningen er til gavn for både forbrugere, samfundsøkonomien og miljøet." Vil ministeren på baggrund heraf redegøre for, hvordan denne ordning vil påvirke proventet fra reklameafgiften, samt om og i hvilket omfang denne påvirkning allerede er indregnet i det forventede provenu?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).  
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Dennis.Flydtkjaer@ft.dk](mailto:Dennis.Flydtkjaer@ft.dk) og til [udvalg@ft.dk](mailto:udvalg@ft.dk).

På udvalgets vegne

Mads Rørvig  
formand