



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 26. november 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 225

Af regeringsgrundlaget fremgår det, at "Regeringen vil undersøge, om der kan etableres en "ja tak til reklamer"-ordning. Det vil betyde, at kun de forbrugere, der aktivt tilkendegiver at ønske reklamer, vil modtage dem. Ordningen er til gavn for både forbrugere, samfundsøkonomien og miljøet." Vil ministeren på baggrund heraf redegøre for de faktiske forskelle for borgerne på den påtænkte ordning og på ordninger, som Post Danmarks provision-service og FK Distributions NejTak+?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Dennis.Flydtkjaer@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Mads Rørvig
formand