



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 19. november 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 195

Der henvises til Kommissionens beslutning i sag SA.35683, punkt 126, hvor Kommissionen anfører, at "indstik i abonnementsaviser kan enten være af interesse for kunderne, eller de kan skille sig af med dem.":

- a. I lyset heraf, på hvilken måde er indstik i abonnementsaviser forskellige fra adresseløse reklamer, som kunderne også kan skille sig af med?
- b. På hvilken måde er indstik i abonnementsaviser forskellig fra indstik i ugeaviser, som husstanden også kan skille sig af med? Ministeren bedes hér forholde sig til, at indstik i ugeaviser tælles med, når det skal vurderes, om 25 pct. kravet overholdes. Det er således ikke "gratis" for en ugeavis at medtage reklamer som indstik. Modsat er der ikke nogen grænser for antallet af de indstik, et dagblad kan medtage. Hvad forklarer denne forskel på behandlingen af indstik?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Mads Rørvig
formand