



## Skatteudvalget

**Til:** Skatteministeren  
**Dato:** 19. november 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### SAU alm. del

#### Spørgsmål 191

Af svaret på SAU (2013-14) alm. del, spørgsmål 872, fremgår det, at "en række reklametryksager er fritaget for afgift, fordi de tjener som en vigtig kilde til information i lokalsamfundet. Dette er blandt andet tilfældet for ugeaviser og telefonbøger." Og i svaret på SAU (2013-14) alm. del, spørgsmål 820, anfører ministeren, at pris og tilbudsinformation er tilgængelig gennem en række andre medier, herunder internettet, hvorfor ministeren mener, at det ikke er et problem for bl.a. konkurrencen, at forbrugeren har mindre mulighed for at orientere sig i tilbudsaviser og husstandsdelte reklamer, som konsekvens af reklameafgiften. Vil ministeren redegøre for, hvilke informationer der står i ugeaviser og telefonbøger, som dels ikke kan findes på andre medier, herunder internettet, dels er så vigtig en kilde til information i lokalsamfundet, at det retfærdiggør, at ugeaviser og telefonbøger er undtaget reklameafgiften?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).  
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Mads Rørvig  
formand