



Skatteudvalget

Til: Erhvervs- og vækstministeren

Dato: 10. november 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 137

Finder ministeren ikke, at det vil være relevant med en nærmere gennemgang af forholdene på markedet, så det kan indgå i lovbehandlingen i forbindelse med revisionen af reklameafgiftsloven? Der henvises til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens bidrag til svaret på SAU alm. del, spørgsmål 849, og med baggrund i, at der tydeligvis forskelsbehandles på markedet, når eksempelvis teatre i hovedstaden ikke bliver ramt af reklameafgiften, hvis de husstandsomdeler deres reklame sammen med et hovedstadsdagblad, alt imens et provinsteater bliver ramt, hvis de blot husstandsomdeler deres reklame, på samme måde som en bilforhandler tilsvarende ikke bliver ramt af reklameafgiften, hvis denne lader sin reklame omdele som indstik i et dagblad, men bliver ramt, hvis den samme reklame husstandsomdeles.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Mads Rørvig
formand