



Skatteudvalget

Til: Skatteministeren

Dato: 31. oktober 2014

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 103

Af ministerens svar på SAU (2013-14) alm. del – spørgsmål 796 fremgår det, at der vil blive: "... fremsat forslag om ophævelse af § 2, stk. 1, nr. 1, så alle reklamer, herunder Direct Mail, der er fremsendt som adresserede forsendelser, vil være afgiftspligtige, uanset om forsendelsen sker på individuelt forhandlede vilkår eller ej." Vil ministeren redegøre for, hvem der kontrollerer dette og hvordan, hvis de pågældende reklamer fremsendes som almindelig post henholdsvis fra Danmark eller fra udlandet og henholdsvis med eller uden kuvert?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).
Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på Jan.E@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Mads Rørvig
formand