

Fra: Else Eifer [<mailto:eeif@stibo.com>]

Sendt: 5. februar 2015 13:13

Til: Morten Villumsen

Cc: Lene Gregersen Kaasgaard; Hans Damgaard; Søren Henriksen

Emne: RE: Møde med Stibo koncernen i forbindelse med reklameafgiften

Kære Morten Villumsen!

Tak for din mail.

Jeg sender dig hermed som ønsket baggrunden for, hvorfor Stibo beder om foretræde hos Miljøudvalget.

Miljømærket Blomsten er et centralt element i Reklameafgiften. I Stibo har vi det synspunkt, at reklameafgiften vil flytte arbejdspladser ud af landet fordi man i udlandet administrerer blomstermærkeordningen ret 'løst', mens ordningen i Danmark administreres særdeles effektivt.

Denne forskel i måden hvorpå ordningen administreres, vil i praksis få den konsekvens, at kunderne kommer til at få den oplevelse, at det er mere 'bøvlet' at arbejde med Stibo end vore udenlandske konkurrenter - f.eks. i forbindelse med introduktion af ny farve eller supplements-papir eller overholdelse af kravene til papirspild. Det mener vi naturligvis ikke er rimeligt og vi mener samtidigt, at der ikke har været tilstrækkeligt fokus på dette emne.

Med venlig hilsen

Stibo A/S

Else Eifer