



MINISTEREN

Lovsekretariatet  
Folketinget

Dato 22. september 2014  
J. nr. 2014-3861

Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Folketingsmedlem Henning Hyllested (EL) har den 16. september stillet mig følgende spørgsmål, som jeg hermed skal besvare.

**Spørgsmål nr. S 1856:**

Finder ministeren, at det i en tid, hvor DSB gennemfører store besparelser, og hvor mange ansatte afskediges, er det rigtige tidspunkt at iværksætte en udskiftning af DSB's hidtidige logo og erstatte det med et nyt, med alt hvad det medfører af øgede omkostninger, og henset til at man indgår i et samarbejde med Movia og Metroselskabet om etablering af en paraplyorganisation i hovedstadsområdet og på Sjælland, hvilket bl.a. indebærer udarbejdelse af fælles logo for de funktioner, som denne paraplyorganisation vil omfatte?

**Svar:**

DSB oplyser, at virksomheden er ved at rydde op i antallet af logoer, så togdriften kommer til at fremstå som ét produkt i såvel paraply- og TUS-sammenhæng som i resten af landet, hvor DSB driver sin virksomhed. TUS står for Trafikinformations Udviklings Samarbejdet.

DSB oplyser i øvrigt, at overgangen til det nye logo vil ske løbende i takt med, at DSB alligevel skal skifte materiel eller har tog inde til eftersyn. Omkostningerne forbundet med udviklingen af det nye logo og udrulningen på de digitale platforme finansieres via omprioriteringer i det eksisterende markedsføringsbudget. Udrulningen af det nye logo vil derudover ske løbende i takt med, at ændringer fx på materiel alligevel skulle gennemføres. Det betyder, at udrulningen af DSB's nye logo kommer til at tage længere tid for at kunne holde udgifterne hertil på et absolut minimum.

Med venlig hilsen

Magnus Heunicke