

  
**Skatteministeriet**

5. september 2014  
J.nr. 14-4007258

Til Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S 1794 af 28. august 2014, indleveret af Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



**Spørgsmål**

Står ulemperne ved reklameafgiften (bl.a. nedgangen i antallet af arbejdspladser i den grafiske branche), efter ministerens vurdering, fortsat mål med de fordele, som regeringen mener, der er ved en reklameafgift, i betragtning af at skønnet over de forventede indtægter fra reklameafgiften er nedjusteret fra 370 mio. kr. til 150 mio. kr. i 2015?

**Svar**

Ved budgettering på FFL 2015 er det forudsat, at reklameafgiftsloven træder i kraft i sommeren 2015, hvilket svarer til en halvårsvirkning. Med periodisering skønnes reklameafgiften at medbringe at merprovenu på ca. 150 mio. kr.

Der vil i den kommende samling blive fremsat et lovforslag omhandlende de ændringer, som statsstøttegodkendelsen medfører.

Såfremt udviklingen på reklamemarkedet giver anledning til ændringer i afgiftsgrundlaget, vil det blive belyst ved denne lejlighed.