

  
**Skatteministeriet**

5. september 2014  
J.nr. 14-4007257

Til Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S 1793 af 28. august 2014, indleveret af Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



### **Spørgsmål**

Mener ministeren, at det er rimeligt, at Lokalavisen Solrød, der udkommer hver 14. dag i et oplag på 16.000 eksemplarer, er fritaget fra at betale reklameafgift, hvorimod Tune Posten, der udkommer en gang om måneden i et oplag på 5.400 eksemplarer, ikke er fritaget fra reklameafgiften, idet den avis, der ikke skal betale afgift, forurener seks gange så meget som den anden avis – i betragtning af, at reklameafgiften er indført af hensyn til miljøet?

### **Svar**

Reklameafgiften har til formål at reducere mængden af husstandsdelte reklamer for herved at reducere mængden af papiraffald til gavn for miljøet.

Afgiftsfritagelsen for ugeaviser er ikke begrundet i miljøhensyn. Baggrunden for at afgiftsfritage ugeaviserne er, at ugeaviserne anses for at være en vigtig kilde til aktuel lokal information, nyhedsformidling og nærdemokrati.

For at blive omfattet af afgiftsfritagelsen skal ugeaviserne opfylde en række kriterier bl.a. et frekvenskrav i forhold til antallet af udgivelser om året. Kriterierne er bl.a. fastsat med henblik på at sikre, at ugeaviserne sikrer aktuel lokal information og nyhedsformidling.