



Folketingets Lovsekretariat
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

4. september 2014

Folketingsmedlem Morten Marinus (DF) har den 27. august 2014 stillet mig følgende spørgsmål, nr. S 1788, som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

Hvad agter ministeren at foretage sig i relation til TV2, der ifølge en analyse i Økonomisk Ugebrev har brugt de midler, der er tilvejebragt gennem etableringen af brugerbetalingen for kanalen til at lancere nye tv-kanaler frem for at konsolidere hovedkanalen, sådan som det var aftalt, og i forlængelse heraf mener ministeren så, at det er udtryk for konkurrenceforvridning, at TV2 med midler fra brugerbetaling kan etablere og finansiere en ny sportskanal, der således kommer i konkurrence med private stationer?

Svar:

Det fremgår af Lov om TV 2/DANMARK A/S fra 2003, at selskabets formål er at drive medievirksomhed og anden hermed beslægtet eller relateret virksomhed, at selskabet skal drive public service-programvirksomhed, såfremt der er meddelt tilladelse hertil i henhold til kapitel 6 a i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og at selskabet skal drives på et forretningsmæssigt grundlag.

Sidstnævnte betyder, at TV 2/DANMARK A/S årligt skal præstere et overskud, der giver en passende forrentning af den investerede kapital og dermed muliggør fortsat udvikling af virksomheden og udbetaling af udbytte. Det er op til selskabets ledelse – inden for de rammer, der følger af selskabets vedtægter og lovgivningen, herunder tilladelsen til at drive public service-virksomhed på hovedkanalen TV 2 – at drive selskabet i konkurrence med øvrige medieforetagender med henblik på at opnå en sådan passende forrentning, herunder træffe beslutning om oprettelse og nedlæggelse af kanaler.

I 2008 måtte det konstateres, at det forhold, at TV 2/DANMARK A/S ikke havde mulighed for at opkræve abonnementsbetaling for TV 2, gjorde selskabet økonomisk meget sårbart. På den baggrund blev med inddragelse af de mediepolitiske ordførere

udarbejdet en omstruktureringsplan for selskabet, der gav selskabet en mulighed for opkrævning af abonnementsbetaling for TV 2 for derved at styrke økonomien i hovedkanalen og dermed selskabet som sådan. EU-Kommissionen godkendte i april 2011 planen på visse nærmere angivne vilkår, herunder (som en såkaldt kompenserende foranstaltning) at selskabet ikke måtte åbne nye radio- eller tv-kanaler i perioden frem til indførelse af abonnementsbetaling.

I den analyse fra konsulentfirmaet PWC, der lå til grund for den godkendte omstruktureringsplan, vurderedes, at TV 2/DANMARK A/S på sigt skulle have en overskudsgrad (resultat før finansielle poster set i forhold til samlet omsætning) på omkring 10 pct. Dette mål for overskudsgrad, der kun ville kunne opnås, såfremt TV 2/DANMARK A/S fik adgang til at opkræve abonnementsbetaling for TV 2, tog højde for selskabets public service-forpligtelser og var derfor relativt lav set i forhold til brancheniveauet.

Indførelsen af abonnementsbetaling pr. 1. januar 2012 har som det fremgår af TV 2/DANMARK A/S' årsregnskaber for 2012 og 2013 som tilsigtet ført til en væsentlig forbedring af hovedkanalens økonomi i forhold til de forudgående år. Selskabet har således i 2013 haft en overskudsgrad på 6,9 pct. Overskudsgraden ligger dog fortsat under det mål for overskudsgrad på sigt, der lå i omstruktureringsplanen.

De mediepolitiske ordførere for Folketingets partier følger løbende udviklingen i prisen for hovedkanalen, jf. bl.a. den nye medieaftale for 2015-2018, der blev indgået i juni måned.

Sammenfattende må jeg på baggrund af ovenstående konkludere, at de midler, der tilvejebringes gennem abonnementsbetaling på TV 2, som forudsat bidrager til at styrke økonomien i såvel hovedkanalen som TV 2/DANMARK A/S. Jeg må tilsvarende konkludere, at der intet er til hinder for, at TV 2/DANMARK A/S' ledelse som led i den forretningsmæssige drift af selskabet og med henblik på optimering af det økonomiske resultat opretter og nedlægger kanaler – tværtimod.

Jeg agter derfor ikke at foretage mig noget over for TV 2/DANMARK A/S som følge af selskabets beslutning om at nedlægge TV 2 FILM og samtidig oprette en ny sportskanal bl.a. med henblik på bedre udnyttelse af indkøbte sportsrettigheder.

Marianne Jelved