


Skatteministeriet

11. marts 2014
J.nr. 14-0735413

Til Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S1089 af 5. marts 2014, indleveret af Jan E. Jørgensen (V).

Morten Østergaard

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Mener ministeren i lighed med regeringens tidligere skatteministre, at det er dokumenteret, at en reklameafgift vil have en positiv miljøeffekt?

Svar

Afgiften på husstandsomdelte reklamer har til formål at nedbringe mængderne af papiraffald fra husstandsomdelte reklamer til gavn for miljøet.

De væsentligste indvirkninger på miljøet fra husstandsomdelte reklamer gør sig gældende i forhold til produktionsfasen. Det følger af affaldshierarkiet, at det miljømæssigt er bedst at forebygge affald. Brugt papir er affald – uanset papiret i form af brugte reklamer indsamles til genanvendelse. Der er i sagens natur en større miljømæssig effekt i at forebygge produktion af reklamer end at bruge papir til at producere dem og efterfølgende håndtere dem i de etablerede affaldssystemer.

Det er vurdering, at reklamemængden som følge af reklameafgiften vil falde med ca. 15 pct. til gavn for miljøet.