


Skatteministeriet

11. marts 2014
J.nr. 14-0734954

Til Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S1088 af 5. marts 2014, indleveret af Jan E. Jørgensen (V).

Morten Østergaard

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Hvad er ministerens holdning til reklameafgiften, herunder den negative konsekvens så som tab af arbejdspladser og forhøjede forbrugerpriser?

Svar

Reklameafgiften var en del af finansloven for 2012 mellem regeringen og Enhedslisten. Reklameafgiften har til formål at reducere mængden af husstandsomdelte reklamer til gavn for miljøet. Afgiften pålægges distributørerne af reklamer omfattet af afgiftspligten.

Skatteministeriet vurderede i forbindelse med fremsættelsen af lovforslaget, at der vil ske et fald i beskæftigelsen på ca. 70 personer, hvis den danske grafiske branche alene skal bære afgiften. Det blev dog vurderet som usandsynligt, at den grafiske branche alene skal bære hele afgiften. Afgiften vil sandsynligvis blive fordelt på både detailhandlen, reklamebureauerne, trykkerierne og distributørerne, jf. besvarelsen af spørgsmål 11 ved behandling af lovforslag L50 (2012-13).

I forhold til forbrugerpriserne er der flere elementer, der kan påvirke disse. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har eksempelvis oplyst, at forbrugerpriserne bestemmes af en række forskellige faktorer, herunder blandt andet konkurrenceintensiteten og omkostningerne på det danske dagligvaremarked, jf. besvarelsen af spørgsmål 40 ved behandling af lovforslag L50 (2012-13).