



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Lovsekretariat

Dato: 18. juni 2014
Enhed: Sundhedsjura og læ-
gemiddelpolitik
Sagsbeh.: SUMMSB
Sags nr.: 1403409
Dok nr.: 1477529

Medlem af Folketinget Liselott Blixt (DF) har den 13. juni 2014 stillet følgende spørgsmål nr. S 1591 til ministeren for sundhed og forebyggelse, som hermed besvares.

Spørgsmål S 1591:

"Hvad er ministerens holdning til, at erhvervsdrivende, f.eks. en slagter i Herlev, reklamerer for omskæring af børn i udstillingsvinduet?"

Svar:

Jeg lægger til grund for besvarelsen af spørgsmålet, at der spørges til den situation, hvor en erhvervsdrivende, f.eks. en slagter, stiller sit udstillingsvindue til rådighed for en læge, som tilbyder omskæring af drenge, og at det således ikke er den erhvervsdrivende selv, f.eks. en slagter, der tilbyder omskæring af drenge.

Det er ikke forbudt for en læge at reklamere med omskæring af drenge i andre erhvervsdrivendes udstillingsvinduer, f.eks. hos en slagter. Personligt synes jeg, at en sådan reklame i den sammenhæng giver nogle uheldige associationer, som jeg dog ikke mener, at vi kan opstille regler for.

Omskæring af drenge udgør et lovligt operativt indgreb omfattet af autorisationslovens § 74, stk. 2. I medfør af bestemmelsen er det forbeholdt læger at foretage omskæring. Lægen kan anvende medhjælp.

En læge, som tilbyder at udføre omskæring af drenge, tilbyder en sundhedsydelse. Der er tale om markedsføring af sundhedsydelser, når der opsættes en reklame for en læges sundhedsydelser i en erhvervsdrivendes udstillingsvindue.

Markedsføring af sundhedsydelser er reguleret i lov om markedsføring af sundhedsydelser. Der er ifølge loven ikke et forbud imod, at en læge reklamerer for at udføre omskæring af drenge. Reklamen kan derfor lovligt opsættes i udstillingsvinduet hos en anden erhvervsdrivende, f.eks. en slagter.

Derimod må markedsføring af sundhedsydelser ikke finde sted i fjernsyn, film, video eller lignende, ligesom der ikke må benyttes film eller andre former for levende billeder ved markedsføring af sundhedsydelser på internettet bortset fra på udbyderens egen hjemmeside.

Sundhedsstyrelsen tager stilling til, hvorvidt en reklame strider mod reglerne i lov om markedsføring af sundhedsydelser.

Afslutningsvist kan jeg oplyse, at lov om markedsføring gælder ved siden af om markedsføring af sundhedsydelser. Loven administreres af Forbrugerombudsmanden.

Med venlig hilsen

Nick Hækkerup / Mie Saabye