



## LIGESTILLINGSVURDERING AF LOVFORSLAG

4. november 2013

J.nr. 20130034953

1. kontor/tid/kse

### Lovforslag om ændring af lov om arbejdsmiljø og lov om indretning m.v. af visse produkter (Obligatorisk digital kommunikation)

---

Myndighed/Afsender	Arbejdstilsynet
Lovens ikrafttrædelsesdato	1. april 2014
Kontaktperson	Kristina Seehuusen
Telefon	7220 8541
E-mail	ks@at.dk

---

#### Baggrund for loven

Regeringen har en målsætning om, at al kommunikation mellem borgere, virksomheder og det offentlige skal foregå digitalt inden udgangen af 2015, hvilket fremgår af regeringsgrundlaget »Et Danmark, der står sammen« (oktober 2011).

Målsætningen om, at al kommunikation mellem borgere, virksomheder og det offentlige skal foregå digitalt inden udgangen af 2015, medfører, at der er behov for at ændre arbejdsmiljøloven og lov om indretning m.v. af visse produkter.

#### Lovforslagets formål

Formålet med lovforslaget er at indføre hjemmel til at stille krav om, at skriftlig kommunikation mellem virksomheder, borgere og Arbejdstilsynet samt andre myndigheder på de nævnte lovområder, skal foregå digitalt. Det vil fjerne manuelle rutiner og papirhåndtering og dermed sikre en hurtig og effektiv kommunikation samt en optimering af arbejdsgange hos både virksomheder og Arbejdstilsynet.

#### De primære målgrupper for lovforslaget

De foreslåede regler om ændring af arbejdsmiljøloven omfatter alle virksomheder med ansatte. Den primære målgruppe i forhold til arbejdsmiljøloven er derfor arbejdsgivere, arbejdsledere og øvrige ansatte. De foreslåede regler om ændring af lov om indretning m.v. af visse produkter omfatter fabrikanter, importører og distributører af visse produkter, uanset om de er fysiske eller juridiske personer.

#### De sekundære målgrupper for lovforslaget

En sekundær målgruppe for forslaget er arbejdsgiverorganisationer, branchearbejdsmiljøråd, brancheorganisationer mv., som har en interesse i at kende de nye regler, som gælder for virksomhederne.

#### Samlet vurdering

Arbejdstilsynet vurderer, at der ikke er ligestillingsmæssige konsekvenser forbundet med de ændrede regler.

Kravet i forslaget til ændring af arbejdsmiljøloven om, at al skriftlig kommunikation skal foregå digitalt, gælder for alle virksomheder med ansatte, og Arbejdstilsynet vurderer på den baggrund, at de foreslåede regler er kønsneutrale i deres formulering. Kravet i forslaget om ændring af lov om indretning m.v. af visse produkter gælder for alle fabrikanter, importører og distributører af de produkttyper, der er omfattet af lov om indretning m.v. af visse produkter, og Arbejdstilsynet vurderer på den baggrund, at de foreslåede regler er kønsneutrale i deres formulering.

Det er således Arbejdstilsynets samlede vurdering, at det ikke er nødvendigt at gennemføre en egentlig ligestillingsvurdering af lovforslagets ændringer.