



MINISTEREN

Transportudvalget  
Folketinget

Dato 16. december 2013  
J. nr. 2013-4611

Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 28. november 2013 stillet mig følgende spørgsmål 18 vedrørende L 64 - Forslag til lov om ændring af postloven. (Ændringer i vilkår for varetagelsen af befordringspligten og præciseringer af lovens anvendelsesområde, post til døren m.v.), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Villum Christensen (LA).

**Spørgsmål nr. 18:**

Post Danmark udtaler til Børsen d. 26. november 2013 "Post Danmark overholder lovgivningen til punkt og prikke – hvad angår konkurrencelovgivningen i forhold til adresseløse forsendelse, så har vi Højesterets ord for, at Post Danmarks prissætning er fuldt lovlig." Er ministeren enig med Post Danmark i, at Post Danmarks prissætning af adresseløse reklamer er fuldt lovlig?

**Svar:**

Spørgsmålet om lovligheden af Post Danmark A/S' prissætning af adresseløse reklamer er en sag, der i givet fald afgøres af konkurrencemyndighederne i henhold til konkurrencelovgivningen og i sidste instans af domstolene. Det tilkommer derfor ikke mig at udtale mig om lovligheden af Post Danmark A/S' prissætning af adresseløse reklamer.

Men jeg kan tilføje, at der for nylig var en sag for Højesteret vedrørende denne problemstilling, som faldt ud til Post Danmark A/S' fordel.

Med venlig hilsen

Pia Olsen Dyhr