



Folketingets Finansudvalg  
Christiansborg

Finansministeren  
8. september 2014

## Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 9 (L 201) af 3. september 2014 stillet efter ønske fra Jesper Petersen (S)

### Spørgsmål

Hvad vil det koste at afsætte midler, så digitalisering af kommunikation med den offentlige sektor aktivt skal tilvælges frem for fravælges som i dag jf. Peter Skaarups udtalelse på Dansk Folkepartis sommergruppemøde: "Derfor foreslår vi, at vi giver et reelt frit valg for dem, der skal benytte det offentlige system, når det gælder digitaliseringen og den elektroniske post"?

### Svar

Som del af den fællesoffentlige digitaliseringsstrategi er det målsætningen, at mindst 80 pct. af alle fysiske breve og blanketter fra borgere til og fra de offentlige myndigheder, skal foregå ved digital kommunikation.

Realiseringen af denne målsætning medfører et identificeret samlet økonomisk potentiale for den offentlige sektor i størrelsesordenen 1,6 mia. kr. Gevinsterne omprioriteres til borgernær service.

Der foreligger ikke egentlige opgørelser over de afledte økonomiske konsekvenser såfremt digitaliseringen af kommunikationen med den offentlige sektor fremadrettet skal være et frit valg. Digitaliseringsstyrelsen vurderer dog, at en ændring heraf vil betyde, at de offentlige myndigheder helt eller delvist ikke vil kunne realisere de identificerede økonomiske gevinster.

Det skal dog bemærkes, at der i målsætningen indgår en forventning om, at op imod 20 pct. af breve og blanketter fortsat forventes modtaget og sendt via traditionelle, fysiske kanaler, fx som følge af at enkelte borgere, fx ældre, syge og andre med særlige behov, får tilbudt andre måder at kontakte og modtage informationer fra den offentlige sektor. Det er da også hovedbudskabet i den fællesoffentlige kommunikationskampagne, at de borgere, som kan kommunikere digitalt med det offentlige, også skal gøre det, mens de borgere, som ikke kan, får mulighed for fortsat at bruge de traditionelle, fysiske kanaler.

Målsætningen om overgang til 80 pct. digital kommunikation skal ses i lyset af, at danskerne ofte kåres som et af de mest it-parate folkefærd i verden. Det ses blandt

andet ved, at 91 pct. af danskere over 15 år har internet i hjemmet, at 87 pct. af alle danskere over 15 år har NemID, at 2,8 mio. borgere i år tjekkede selvangivelsen på SKAT's hjemmeside og at ca. 87 pct. i aldersgruppen 16-74 ordner en væsentlig del af deres bankforretninger på nettet eller på mobilen.

Med venlig hilsen

Bjarne Corydon