



21. oktober 2014
J.nr. 14-4308801

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 877 af 23. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen

Spørgsmål

Er ministeren enig med sin forgænger, Morten Østergaard, i, at afgiften på husstandsomdelte reklamer forventes at medføre en reduktion i mængden af husstandsomdelte reklamer på 15 pct., jf. besvarelsen af SAU Alm. del – samrådsspørgsmål Y?

Svar

Det forventes fortsat, at afgiften vil medføre en reduktion i mængden af husstandsomdelte reklametryksager.

Der vil i den kommende samling blive fremsat et lovforslag, som omhandler de ændringer, som følger af Kommissionens afgørelse af 9. juli 2014 i statsstøttesagen.

Såfremt udviklingen på reklamemarkedet giver anledning til ændringer i forventningen til adfærdseffekter af afgiften, vil det blive belyst ved denne lejlighed.