


Skatteministeriet

21. oktober 2014
J.nr. 14-4308801

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 872 af 23. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, hvordan en tryksags vægt kan være udslagsgivende for, hvor stor kulturstøtte den pågældende tryksag er berettiget til? Ministerens opmærksomhed henledes på, at mediestøtte efter mediestøttelovens § 3, stk. 3, udbetales efter de redaktionelle omkostninger af et nyhedsmedie.

Svar

Det er i ingen tilfælde en reklametryksags vægt, der er afgørende for, hvorvidt den er fritaget for afgift.

Baggrunden for indførelsen af en afgift på husstandsomdelte reklamer er at nedbringe mængderne af papiraffald til gavn for miljøet. Afgiften er som følge heraf udformet som en vægtafgift, der udgør 4,00 kr. pr. kg husstandsomdelte reklamer, dog kun 2 kr. pr. kg for reklametryksager, som er påtrykt EU's miljømærke Blomsten.

En række reklametryksager er fritaget for afgift, fordi de tjener som en vigtig kilde til information i lokalsamfundet. Dette er blandt andet tilfældet for ugeaviser og telefonbøger.

Hvorvidt en reklametryksag er fritaget for afgift, afgøres ud fra en objektiv vurdering af de kriterier, som er oplyst i lovens § 2. For en ugeavis vil det således være afgørende, hvor tit ugeavisen udkommer, hvad formålet med ugeavisen er, hvor stor en andel af ugeavisen, som udgøres af redaktionelt stof, samt om ugeavisen er omfattet af medieansvarsloven.