


Skatteministeriet

14. oktober 2014
J.nr. 14-4308801

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 869 af 23. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, hvorfor dagblade uden videre er fritaget fra reklameafgift (dvs. uanset, hvor mange annoncer dagbladene indeholder), mens ugeaviser kun er fritaget fra reklameafgift, når betingelserne i reklameafgiftslovens § 2, stk. 2, er opfyldt?

Svar

Jeg henviser til mit svar på spørgsmål 806 af 16. september 2014.