


Skatteministeriet

21. oktober 2014
J.nr. 14-4308801

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 865 af 23. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren oplyse, hvor mange virksomheder der vil blive påført administrationsbyrder ved indførelsen af reklameafgiften, samt hvad karakteren og omfanget af disse byrder er?

Svar

Det er distributørerne, der skal registreres hos SKAT og dermed er ansvarlige for at indbetale afgiften. Det er således også hovedsagligt distributørerne, der pålægges en administrativ byrde.

Man har valgt distributørledet, fordi der er meget få distributører i Danmark. Efter Skatteministeriets oplysninger står tre distributører for omdelingen af cirka 97 pct. af de husstandsdelte reklamer.

I forbindelse med Skatteministeriet udarbejdelse af forslag til lov om husstandsdelte reklamer, blev lovforslaget sendt til Erhvervsstyrelsens Team for Effektiv Regulering (TER) med henblik på en vurdering af forslagens administrative byrder. Deres bemærkninger kan ses under lovforslagets afsnit 7, jf. L50, 2012-2013.