



Skatteministeriet

21. oktober 2014
J.nr. 14-4308801

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 863 af 23. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren fremkomme med eksempler på konkrete typer af tryksager, der ikke er en direct mail i henhold til reklameafgiftsloven?

Svar

Direct Mail er ensartede breve, der udelukkende indeholder reklame, kundeinformation eller markedsføringsmateriale, og som sendes til et større antal modtagere.

Det vil sige, at breve og tryksager, som ikke lever op til ovennævnte kriterier, ikke er Direct Mail.