


Skatteministeriet

21. oktober 2014
J.nr. 14-4308801

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 862 af 23. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

I L 50 (samling 2012-13) Forslag til lov om afgift på husstandsomdelte reklamer oplyser den daværende skatteminister i afsnit 4 under "Almindelige bemærkninger", at Skatteministeriet antager, at "70 pct. af husstandsomdelte reklamer fra 2014 vil blive mærket med Blomsten og derved betale den lave afgiftssats". Vil ministeren oplyse på hvilket grundlag, Skatteministeriet har lavet den antagelse, og vil ministeren samtidig oversende en opdateret prognose for årene 2015-2020 for, hvor stor en andel af husstandsomdelte reklamer der vil være mærket med Blomsten?

Svar

Der vil senere i samlingen blive fremsat et lovforslag omhandlende de ændringer, som statsstøttegodkendelsen medfører.

Såfremt udviklingen på reklamemarkedet giver anledning til ændringer, vil det blive belyst ved denne lejlighed.