



21. oktober 2014
J.nr. 14-4308801

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 860 af 23. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen

Spørgsmål

Vil ministeren oplyse, med hvilken effekt i vægt, stk. og kr. Post Danmarks "Permission Services" og FK-Distributions "NejTak+"-ordning påvirker regeringens oprindelige forventede provenu år for år for reklameafgiften, fra dennes vedtagelse til 2020?

Svar

Den seneste udvikling på reklamemarkedet og effekten på det forventede provenu fra afgiften på husstandsdelte reklametryksager behandles af Skatteministeriet.

Eventuelle reviderede forventninger til indtægterne fra afgiften vil fremgå af det lovforslag, som fremsættes senere i samlingen med de ændringer, som statsstøttegodkendelsen medfører.