

  
**Skatteministeriet**

21. oktober 2014  
J.nr. 14-4308801

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 858 af 23. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



### **Spørgsmål**

Siden reklameafgiftslovens vedtagelse er der sket en række ændringer på markedet for uddeling af reklamer. Eksempelvis har aktørerne på markedet selv forsøgt at reducere mængden af reklamer (hvilket er målet med afgiften) ved at udvikle ordninger, der har medført en betydelig reduktion i omfanget af uddelte reklamer. Kan ministeren bekræfte, at eksempelvis Post Danmarks "Permission Services" og FK Distributions "NejTak+"-ordningen vil sikre opfyldelse af de forventede reduktioner i reklamemængderne – uden reklameafgiften – inden for relativt få år?

### **Svar**

Der vil senere i samlingen blive fremsat et lovforslag, som omhandler de ændringer, som følger af Kommissionens afgørelse af 9. juli 2014 i statsstøttesagen.

Såfremt udviklingen på reklamemarkedet giver anledning til ændringer, vil det blive belyst ved denne lejlighed.