


Skatteministeriet

21. oktober 2014
J.nr. 14-4308801

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 855 af 23. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, hvorfor det efter reklameafgiftsloven (§ 2, stk. 2, nr. 8) kræves, at ugeaviser som minimum har 25 pct. redaktionelt indhold, mens det efter mediestøtteloven (§ 3, stk. 2, nr. 6) kræves, at ugeavisen har mindst 50 pct. redaktionelt indhold?

Svar

Grænsen på 25 pct. redaktionelt stof, som er fastsat i lov om husstandsomdelte reklamer, tager udgangspunkt i en undersøgelse fra Brancheforeningen for Ugeaviserne (i dag en del af Danske Medier) om det gennemsnitlige redaktionelle indhold i medlemmernes ugeaviser.

Undersøgelsen viste, at samtlige af de ugeaviser, som indgav svar, i gennemsnit i 2010 havde et redaktionelt indhold på mere end 25 pct. Der henvises desuden til svar på spørgsmål 4 af 7. november 2014, L 50, 2012-2013.

For oplysninger om udarbejdelse af lov om mediestøtte henvises til Kulturministeriet.