


Skatteministeriet

21. oktober 2014
J.nr. 14-4308801

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 854 af 23. september 2014 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jan E. Jørgensen (V).

Benny Engelbrecht

/ Lene Skov Henningsen



Spørgsmål

I L 50 (samling 2012-13) Forslag til lov om afgift på husstandsomdelte reklamer oplyser den daværende skatteminister i afsnit 4 under "Almindelige bemærkninger", at "provenu-
tabet som følge af arbejdsudbudseffekter skønnes til 10 pct." Vil ministeren oplyse, hvilke
beregninger der ligger bag dette udsagn, samt hvor mange arbejdspladser – fordelt på
brancher – en fuld indfasning af reklameafgiften vil medføre?

Svar

Der henvises til svar på spørgsmål 11 af 7. november 2012, jf. L 50, 2012-2013.